

Direct Booking Performans Raporları Nasıl Okunur ?

01

Tüm online kanallardan (sadece B2C kanallar) yaptığınız satış toplamını geceleme olarak gösterir.

OTA Sales as Room Night



03

Web sitesi satış performansınızın diğer online kanallarla karşılaştırıldığında nasıl bir performans sergilediğini gösterir.

OTA to BE Conversion



05

Sitenize gelen bir ziyaretçinin, açılış sayfası haricinde başka bir sayfayı ziyaret etmeden siteden ayrılma yüzdesini gösterir.

Bounce Rate



07

Web sitenize gelen ziyaretçilerin yüzdesel olarak kaç tanesinin "Rezervasyon Yap" butonuna basarak fiyat sorguladığını gösterir.

Web to BE Conversion



02



Website Sales as Room Night

Web sitenizden yaptığınız satış toplamını geceleme olarak gösterir.

04



Total Website Visitors

Web sitenize gelmiş olan ziyaretçi sayısını belirtir.

06



BE Request

Web sitenize gelen ziyaretçilerin kaçının "Rezervasyon Yap" butonuna basarak fiyat sorguladığını gösterir.

08

Web sitesinden
gelen rezervasyon-
ların sayısını göste-
rir.

BE Total Reservation



10

Otel web siteniz üzerin-
den rezervasyon
yaptıran ziyaretçilerin
ortalama konaklama
süresini gösterir.

ALOS
(Average Length Of Stay)

12

Web sitesi ziyaretçi-
lerinizin en çok
hangi ülkelerden
geldiğini gösterir.

Top 3 Country Visited



09

Web siteniz üzerinden
"Rezervasyon Yap" buto-
nuna basarak fiyat sorgu-
layan ziyaretçilerin kaç
tanesinin rezervasyon
yaptığını yüzdesel olarak
gösterir.

BE Conversion Rate



11

Web sitenizden
gelen rezervasyon-
ların toplam gelirini
gösterir.

BE Revenue



13

Web sitesi ziyaretçi-
lerinizin en çok
hangi ülkelerden
rezervasyon
yaptığını gösterir.

Top 3 Country Booked

